**Briefing – Projeto do Site Gamer**

**•ESTRATÉGIA**

**1) Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte? ...?**

R:Site de divulgação e vendas

**2) Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? ...?**

R: Publicar e divulgar informações sobre produtos, coletar e reter informações dos clientes

**3) Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?**

R: Inovação, qualidade, respeito, conhecimento na área

**4) Quais são os planos para promover o site?**

R: divulgação em redes sociais

**5) Há uma data aproximada para o site tenha que estar pronto?**

R: em 3 meses

**•INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE**

**6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.**

R: É um jovem adulto, nerd/geek/otaku, detalhista, descontraído e inteligente, porque deve ser inovador porem ter maturidade, deve conhecer bem o universo gamer, saber se divertir mas também conseguir realizar melhorias e aprender

**7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

R: No mundo digital seus produtos podem chegar a quase qualquer país, porém com grande concorrência se torna difícil crescer até esse ponto, as lojas físicas também representam concorrência pois podem passar uma sensação de maior confiança para os clientes e até certo conforto para clientes que vivem próximos (por exemplo no caso de troca de produtos)

**8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**

R: Grande apresso pelo segmento em que atua

**9) É necessário obter dados dos visitantes? O quê é preciso saber? Por quê?**

R: Endereço, nome, cpf, email/telefone

**•PÚBLICO-ALVO**

**10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo são jovens do sexo masculino com idade entre 14 e 24 anos. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.**

R: Secundário- pessoas mais velhas que utilizam pc ou notebook para trabalho, estudo ou hobby. Podem ter maior interesses em hardwares de saída como headsets e teclados, ou equipamentos ergonômicos como cadeiras

Terciário – pessoas com idade entre 14 e 60 anos, de ambos os sexos, que buscam por celular. Podem ter maior interesse em aparelhos novos, com maior tecnologia, e buscam por preços competitivos.

**11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

R: Ampla variedade em hardwares e softwares voltados ao universo gamer, além de conhecimento especializado na área

**12) O que os visitantes devem fazer no site?**

R: Comprar (de formar intuitiva e rápida)

**13) Qual o conhecimento que os visitantes do site tem de internet/web? E o conhecimento técnico?**

R: Habituado a um alto uso da internet principalmente em jogos e conexões, entendimento intermediário em hardware

**14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?**

R: uso de navegadores mais conhecidos como o Chrome, Firefox (ou outro), boa ou alta velocidade de internet e acesso diário de uma ou duas horas (podendo ser maior, até o dia todo para os que trabalham na área)